



# 從閱讀素養到 媒體及資訊素養

秀明小學 葉煒婷老師

## 秀明小學 中文科校本課程發展歷程

- 自2011年開始在中文科引進「童書教學」，以培養學生閱讀興趣、能力和素養為目標。
- 及至18/19年度，以24個性格強項為主題規畫「繪本生命花園」校本課程。
- 在19/20年度，配合學校在高小推行自攜裝置電子學習計劃，設計培養學生媒體及資訊素養的校本課程，讓學生學習如何處理媒體訊息及資訊。

# 分享内容大綱

- 引言：關於「閱讀素養」與「媒體及資訊素養」
- 如何通過校本童書課程培養學生「閱讀素養」與「媒體及資訊素養」
- 課堂以外培養學生「媒體及資訊素養」的策略
- 反思及小結

# 甚麼是「閱讀素養」？

根據「促進國際閱讀素養研究」(PIRLS) 對閱讀素養有以下定義：

1. 能理解並有運用書寫語言的能力。
2. 能從各式各樣的文章中建構出意義。
3. 能從閱讀中學習。
4. 參與學校及生活中閱讀社群的活動。
5. 由閱讀中獲得樂趣。



而「國際學生能力評量計畫」(PISA) 也提出：

閱讀素養是「個人藉由理解、運用與省思文本內容，以實現個人目標、發揮內在潛能及參與社會的能力。閱讀素養內涵包括：**興趣、學習、運用**。」

# 有關「媒體及資訊素養」

## 背景

- 香港早於**2005年**便將資訊素養納入基礎教育的課程框架中，並在**2016年**作出**修訂**，推出《香港學生資訊素養2016(初稿)》
- 聯合國教科文組織（UNESCO）在過去十年，發展「**傳媒資訊素養**」（media and information literacy，簡稱MIL），倡議各國培養國民處理資訊的能力，認為「傳媒資訊素養」高的國家才能在知識型經濟中具備競爭力，順利過渡至知識社會。
- 青協在2020年發表的「青少年對失實資訊的意見」調查顯示，**近8成中學生認為網上愈來愈多不實資訊**，但實質上有辨識新聞真假的學生則較少，例如**不足55%會主動查證**，更有**逾35%表示視乎情況會轉發明知是假的新聞**。針對此類問題，**逾6成學生希望學校培養媒體素養**，**近7成希望教事實查核（fact-checking）技巧**。
- 在**2021年《施政報告》**中，行政長官林鄭月娥特別提出要善用優質教育基金，**支援學校推動媒體和資訊素養教育**，教導學生辨別資訊真偽，建立慎思明辨的能力。
- 同年編定的《**價值觀教育課程架構**》，**培養學生媒體及資訊素養是其中一個更新重點**。

# 「閱讀素養」=「媒體及資訊素養」？

## 閱讀素養

## 媒體及資訊素養(學習期望建議)

個人	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 享受閱讀樂趣</li> <li>◆ 能理解並運用書寫語言</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 懂得如何正確和健康使用電子螢幕產品及互聯網科技</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 通過閱讀文本建構意義</li> <li>◆ 能從閱讀中學習</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 理智謹慎，不會盲目輕信互聯網上的資訊及輕率轉發訊息</li> </ul>
家庭、 學校、 社交	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 參與閱讀社群的活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 在互聯網或現實生活，均懂得尊重別人的私隱</li> <li>◆ 謹慎處理自己於互聯網上透露的個人資料</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 以閱讀作為話題與人交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 在友儕壓力下仍堅拒不當行為</li> </ul>
社會、 國家、 世界	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 培養終身閱讀的興趣和能力，進而發展個人知識與潛能，以及社會的參與，貢獻國家，建立世界視野，培養國際勝任力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 辨識並拒絕接觸媒體（電視、雜誌和互聯網）帶有不雅或色情成分的資訊</li> <li>◆ 謹慎使用互聯網，避免接觸不良資訊，並小心網上騙案</li> </ul>



資料來源：  
《價值觀教育課程架構》  
(試行版)，2021

# 校本童書課程 — 繪本生命花園

價值觀教育範疇：媒體及資訊素養教育

年級：小四

教學模式：線上教學

《第二個惡人》

文：林木林，圖：庄野菜穗子，譯：米雅

# 童書內容大要

天生就擁有一頭金色鬃毛的金獅子是城中的天之驕子，一定是受到上天的眷顧，比起其他動物，金獅子顯然是下一任國王的當然人選。而城外有一隻善良的獅子，大家對其品行都讚譽有加，甚至認為他是最合適的國王人選，這時金獅子緊張了！有資格當國王的，明明就是金獅子，於是**金獅子決定採取行動：把白的說成黑的，在城裏散佈各樣對善良獅子的不實傳言……**

媒體及資訊素養學習重點：  
辨別資訊內容有否含有偏見、  
欺詐或捏造成份



### 校本童書課程-繪本生命花園

小任務：

各位小讀者，老師將會和大家分享一本圖書。  
請你們仔細閱讀，回答問題，加油！



# 翻轉教室—課前任務

- 學生閱讀文本的開端部分(Nearpod)，理解故事的背景
  - ➡ 很久很久以前，年老的國王要人民自己決定下一任國王的人選
- 認識故事中的主要人物，回答關鍵問題

[問題1] 誰是國王候選人？

[問題2] 寫出一個適合形容人物的詞語/短句

## 學生在課前已掌握的內容知識：

- 1、學生已閱讀《第二個惡人》的開端；
- 2、學生初步掌握文本開端的內容要點  
(國王候選人的外形/性格特點)。

# 童書《第二個惡人》教學流程(兩教節)

跟進課前閱讀  
任務

代入角色思考  
「星級助選團」

分組閱讀  
掌握內容要點

文本討論  
有關「惡人」的討論

分享閱讀所得  
閱讀留言板

學生自讀  
故事接續發展

延伸討論  
分辨現實中的  
「假新聞/傳言」

設計口號/製作海  
報，呼籲大家不要  
隨便相信不實消息

學生自讀  
故事結局

# 提問內容要點 培養閱讀素養

- 故事發生在何時？
- 年老的國王要人民自己決定什麼事？
- 故事中提及誰有可能當國王的候選人？

# 抓住文本留白 訓練語文能力

- 寫出一個適合形容故事人物的**詞語/短句**。
- 聚焦主要人物：金獅子、銀獅子(對比)

# 分組閱讀：金獅子的行動

閱讀事件一/二/三，找出重要信息(事、人、真相)

通過分組閱讀，摘錄內容要點，幫助學生從文本中建構出意義

我們不應該傳播未經證實的資訊來源，因為會對別人造成影響。

	講述的事件	事件主角、受害者	真相
事件一	銀獅子揍了路過的金獅子	銀獅子、金獅子	金獅子自己不小心撞到樹
事件二	銀獅子非常兇殘，和熊扭打	銀獅子 熊	熊不小心在路上滑跤，差點摔落山谷，銀獅子出手相助
事件三	銀獅子從飢餓的同伴那裏搶奪食物	銀獅子 銀獅子的同伴	

“

誰是「第二個惡人」？

→設計「明辨性思考導向問題」，讓學生從多角度分析，以理據評論文本和作者觀點，既提升學生閱讀素養，也培養媒體及資訊素養

“

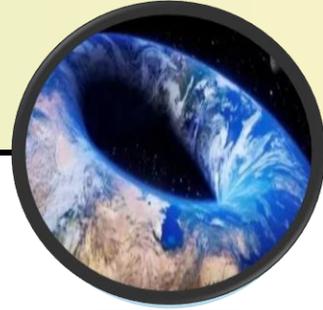
- 提供真實語料，加上原有閱讀材料，引導學生討論；
- 把對學生目前和未來發展的重要社會課題引進教室

## 教師與學生分享三則網絡流傳的消息



### 第一則

傷口癒合期  
間別吃醬油！



### 第二則

地球不是圓  
形球體！



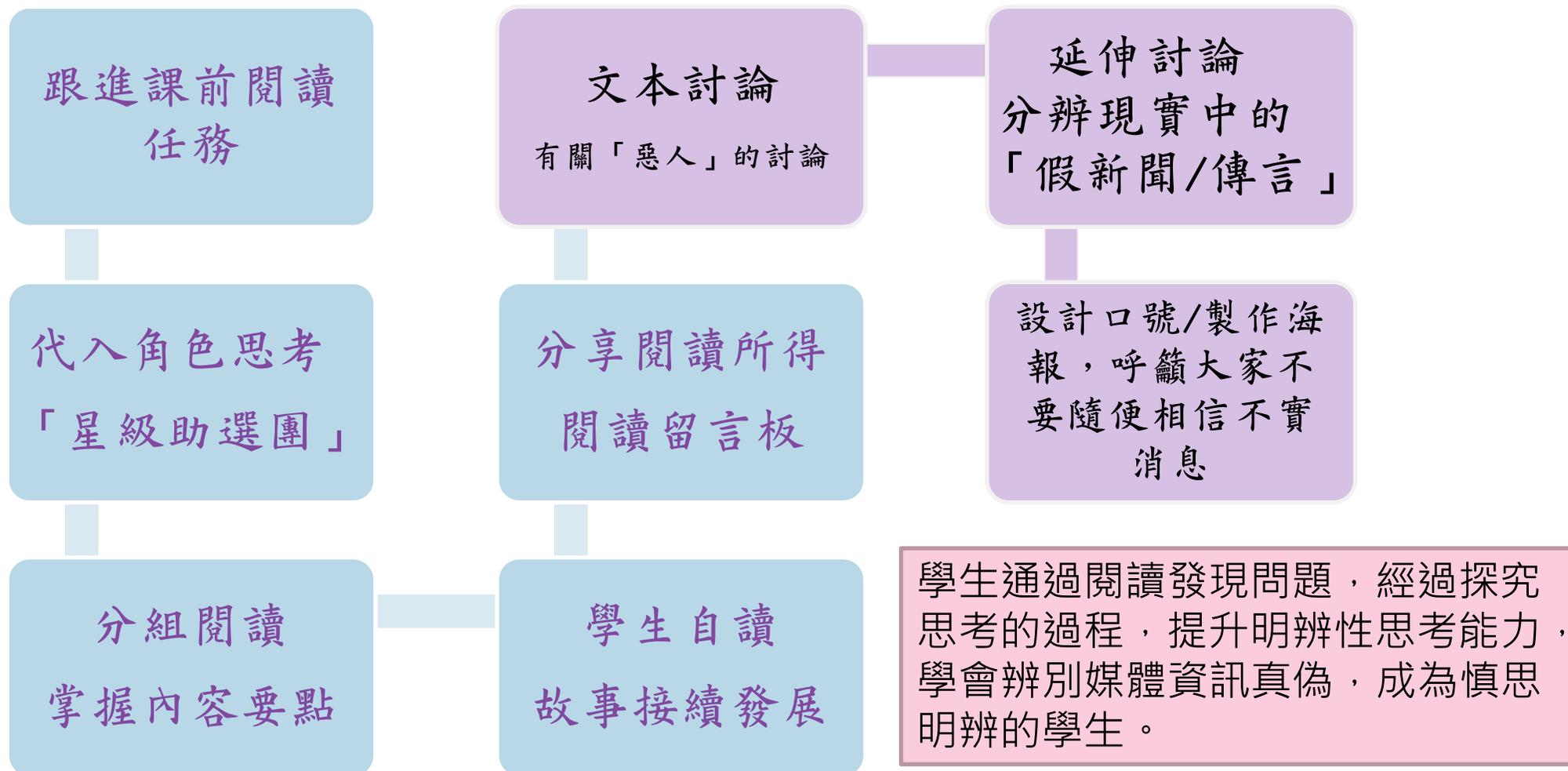
### 第三則

洋蔥擺室內  
能抗流感？

討論問題：

- 1 判斷內容是否真確，
- 2 要說出相信/不相信的理據，
- 3 決定會否把內容傳開去。

## 由閱讀素養到媒體及資訊素養



# 課堂以外……

- 營造校園氛圍—舉行「資訊素養設計比賽」
- 給予學生實踐與服務的機會—組織IT大使

# 再思「素養」(Literacy)

## 關於「Literacy」

在傳統的定義是指一個人的「讀和寫的能力」，但現今已被賦予更寬廣的意義。根據聯合國教科文組織的定義，「Literacy」是指「識別、理解、解釋、創造、運算及使用不同環境下印刷與書面資料的能力。為涉及個人能夠實現目標、發展知識和潛能，並充分參與社區及廣大社會的連續學習。」由此可知，現代對「Literacy」的定義已超越個人的讀寫能力，而是著重個人對知識的認知與學習能力。

## 關於「素養」

根據《朗文中文新詞典》的釋義：日常的鍛煉、修養。

根據《教育部重編國語辭典修訂本》的釋義：平日的修養。

不論「閱讀素養」，還是「媒體及資訊素養」，都要持之以恆的學習、並在生活中持續實踐。

“

- 閱讀不只是閱讀文字，更是閱讀世界。

- 林美琴 (2011)

- 媒體與資訊科技不只是學習的媒介，更是體現個人品格、價值觀與態度的空間。

# 謝謝大家的聆聽，歡迎意見交流和討論

歡迎大家與我交流、分享：

秀明小學

葉煒婷老師

[vashti@saumingps.edu.hk](mailto:vashti@saumingps.edu.hk)

